## **Инструкция по заполнению отчета о социальном воздействии**

*Справочно:* *заявители заполняют отчет о социальном воздействии по желанию. При этом настоятельно рекомендуется предоставить данный документ в целях формирования у Уполномоченного органа более комплексного понимания характера осуществляемой социальной деятельности. В спорных случаях информация из отчета о социальном воздействии может стать решающей в признании заявителя социальным предприятием.*

1. В отчете о социальном воздействии рекомендуется в свободной форме привести описание деятельности, соответствующей условиям, в соответствии с которыми заявитель обращается в Уполномоченный орган с целью признания социальным предприятием. Приведенное описание должно демонстрировать, как на практике осуществляется социальная деятельность заявителя, в чем польза социальной деятельности заявителя, а также что осуществляемая деятельность соответствует виду деятельности, указанному заявителем при заполнении «сведений об осуществлении деятельности по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 24.1 Федерального закона».
2. В разделе «Цель социального предприятия» заявителю рекомендуется указать цель: «производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, направленных на преодоление и компенсацию ограничений их жизнедеятельности и возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества», а также наименования реализуемых товаров (работ, услуг) и категории граждан, отнесенных к социально уязвимым, для которых они предназначаются.

*Пример: производство товаров (работ, услуг), направленных на преодоление и компенсацию ограничений жизнедеятельности граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, и их ограниченной возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества – производство слуховых аппаратов для инвалидов по слуху.*

1. В разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия» приводится краткое описание конкретной социальной проблемы, на решение которой направлена деятельность заявителя.

*Примеры: трудности в социальной адаптации детей-инвалидов; трудности, возникающие у инвалидов-колясочников, мешающие им полноценно пользоваться общественными благами и участвовать в социальной жизни, связанные с невысоким уровнем доступности городской среды; трудности, связанные с обеспечением жизнедеятельности, возникающие у пенсионеров.*

1. В разделе «Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия» указываются конкретные категории граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, для которых заявитель производит товары (работы, услуги), направленные на преодоление и компенсацию ограничений жизнедеятельности и ограниченной возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества.
2. В разделе «Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие» указываются конкретные способы, которые использует заявитель для решения социальных проблем, приведенных им в разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия».

*Примеры:* *проведение занятий детей-инвалидов с психологами; организация туристических поездок для инвалидов-колясочников; предоставление услуг сиделок для пенсионеров; организация детского сада для детей с определенным видом инвалидности, обеспечивающего специализированный уход; создание центра по трудоустройству выпускников детских домов.*

1. В разделе «Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории, благополучателям)» указать продукцию (товары, работы, услуги), которая предназначена для социально уязвимых граждан.

*Примеры: специальные образовательные занятия, занятия со специалистами, инвалидные коляски.*

### **Пример заполнения:**

*Индивидуальный предприниматель организует специализированные экскурсии для инвалидов-колясочников: договаривается об экскурсиях, закупает билеты и оплачивает услуги экскурсовода, организует сопровождение в течение экскурсии, помогая инвалидам-колясочникам подниматься по лестницам, посещать туалеты и передвигаться по неадаптированным культурным достопримечательностям.*

*Организуемые экскурсии предусматривают посещение музеев, храмов, памятников архитектуры и других культурных достопримечательностей.*

Наиболее подходящая категория для заявителей – № 3. В соответствии с категорией № 3 и приведенным описанием заявитель может заполнить форму отчета о социальном воздействии следующим образом:

**Отчет о социальном воздействии**

| **№** | **Раздел** | **Описание** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Цель социального предприятия | *Производство товаров (работ, услуг), направленных на преодоление и компенсацию ограничений жизнедеятельности граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, и их ограниченной возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества –оказание услуг, направленных на преодоление и компенсацию ограничений жизнедеятельности инвалидов-колясочников, и их ограниченной возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества.* |
| 2. | Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия | *Инвалиды-колясочники зачастую испытывают сложности с самостоятельным посещением культурных достопримечательностей: им требуется помощь в подъеме по лестницам, посещении туалетов и зачастую передвижении.* |
| 3. | Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия | *Инвалиды-колясочники.* |
| 4. | Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие | *Заявитель договаривается об экскурсиях, закупает билеты и оплачивает услуги экскурсовода, организует сопровождение в течение экскурсии, помогая инвалидам-колясочникам подниматься по лестницам, посещать туалеты и передвигаться по неадаптированным культурным достопримечательностям.* |
| 5. | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории) | *Экскурсии с обеспечением сопровождения инвалидов-колясочников в части помощи в подъеме по лестницам, посещении туалетов, передвижении по неадаптированным культурным объектам.*  *Организуемые экскурсии предусматривают посещение музеев, храмов, памятников архитектуры и других культурных достопримечательностей.* |